
L'Espace Culturel de Chaillol, scène conventionnée Art en territoire (Hautes-Alpes) publie un appel à candidatures pour la création de l'identité visuelle de sa saison 2024

Vous êtes graphiste ou illustrateur ? Vous souhaitez collaborer avec nous et contribuer à la conception et à la réalisation de notre communication ? Cette annonce pourrait vous intéresser.

Commande

L'Espace Culturel de Chaillol est à la recherche d'un.e auteur.trice graphiste pour la création du visuel de l'édition 2024 du Festival de Chaillol et pour ses déclinaisons sur les autres éléments de communication de sa saison.

L'Espace Culturel de Chaillol

Association culturelle des Hautes-Alpes fondée en 1997, l'Espace Culturel de Chaillol met en œuvre un projet artistique et culturel autour des musiques d'aujourd'hui – musiques de création, nouvelles musiques du monde, traditionnelles, improvisées ou écrites.

Active tout au long de l'année, l'association développe une saison de concerts et un festival d'été, un vaste programme d'action culturelle en direction des habitants, des résidences artistiques et une politique de soutien à la création, par la commande d'oeuvre et la coproduction.

L'Espace Culturel de Chaillol se déploie sur la partie sud du département des Hautes-Alpes, un territoire rural de montagne. Intégralement itinérante, l'association privilégie ainsi les dynamiques de coopération avec les collectivités et les acteurs du territoire, axes fort de son projet.

Depuis 2019, l'Espace Culturel de Chaillol bénéficie de l'appellation de Scène conventionnée d'intérêt national, Art en territoire.

Approches esthétiques

Toutes techniques/esthétiques bienvenues – photographie, dessin, approche typographique etc...
Sensibilité aux projets de territoire, ancrés dans un environnement rural de montagne
Portée poétique du visuel et impact dans l'espace public
Qualité de la composition
Lisibilité des informations textuelles
Luminosité, élan et générosité dans l'adresse

Calendrier

15 octobre : date limite d'envoi des candidatures

Book et note d'intention générale à adresser à communication@festivaldechaillol.com

18 octobre : sélection des dossiers et communication aux candidat.e.s retenu.e.s

Premiers éléments de brief, travaux préparatoires. À noter que les travaux préparatoires des candidatures retenues seront rémunérés.

31 octobre : date limite d'envoi des propositions des candidat.e.s retenu.e.s

4 novembre : choix définitif du graphiste

6 – 10 novembre : brief détaillé et séance de travail avec l'équipe de l'ECC

15 décembre : finalisation et validation du visuel et des éléments de la communication, BAT

Ressources disponibles

- Site internet de l'Espace Culturel de Chaillol : festivaldechaillo.com
- La chaîne Vimeo de l'Espace Culturel de Chaillol propose une quinzaine de films courts, réalisés pour documenter le projet : vimeo.com/festivaldechaillo
- Dossier de présentation et autres ressources en ligne : [au bout de ce lien](#)
- Réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#)
- La photothèque de l'Espace Culturel de Chaillol est accessible en ligne à l'adresse : alexandrechevillard.com

Toutes les images sont signées d'Alexandre Chevillard, photographe de nos saisons. Possibilité d'utiliser ces photographies pour l'élaboration du visuel de saison.

Contacts

Sandrine Pauget, responsable de la communication
communication@festivaldechaillo.com
06 27 55 81 40