

## LE FESTIVAL DE CHAILLOL PRIMÉ : UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Le Festival de Chaillol a reçu le Prix international au Place Marketing Forum 2018 les 26 et 27 mars à Strasbourg. Une distinction qui couronne une démarche culturelle originale, ancrée dans un territoire depuis 22 ans ! Une belle reconnaissance pour l'équipe de l'Espace Culturel de Chaillol !

### « On ne parle que du territoire ! »

« Le Prix ne change rien, ça ne va pas révolutionner le Festival, mais la reconnaissance fait toujours du bien, c'est la récompense d'efforts produits depuis des années, pour l'équipe ça fait du bien, reconnaît Michaël Dian, Directeur artistique du Festival de Chaillol. Quant au Prix : on ne parle que du territoire car il n'a rien à voir avec la culture. » Qu'est-ce à dire ?

Tant pour l'obtenir que pour concourir, le prix récompense une relation juste avec le territoire, population, environnement naturel, monde économique, collectivités... Et dans cette relation il y a la recherche d'une démarche culturelle propre. « Cette récompense prouve qu'on peut avoir un développement culturel de montagne et rural qui tienne compte des réalités du territoire mais qui, pour autant, ne renonce pas à une portée nationale et internationale, affirme Michaël Dian. C'est ce que révèle le prix ! L'Espace Culturel de Chaillol n'a pas choisi entre le local, le national et l'international. Cela fait 22 ans que je le dis. Mais beaucoup s'interrogeaient m'affirmant que cela n'était pas possible ! »

**L'historique du prix :** Le Place Marketing Forum est organisé depuis 5 ans par la Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT d'Aix en Provence. Il récompense les meilleures pratiques de marketing dans le monde. Peu avant Noël, Mickaël Dian est averti par mail que le Festival de Chaillol est présélectionné pour le prix 2018. Mais comment cet Institut de Management Public a-t-il découvert le Festival de Chaillol parmi de nombreux projets à travers le monde ? « C'est l'effet papillon » dit Michaël Dian !

Une chercheuse québécoise, Aude Lenoir, analyste stratégique dans le domaine touristique à l'Université du Québec à Montréal, est venue durant l'été 2017 étudier ce projet du Festival de Chaillol, un projet culturel profondément ancré dans le territoire et dégagant pourtant une attractivité nationale. Son étude, « Dynamiser les territoires ruraux grâce aux festivals culturels », parue à l'automne 2017, explique le principe d'itinérance qui permet à des villages isolés d'être les hôtes du Festival, y compris en hiver. « La singularité du Festival tient à son nomadisme et à sa capacité de dynamiser et de rallier une large territoire rural. Aller à la rencontre plutôt que faire



Duo voix et contrebasse donné début mars par Annie Ebré et Riccardo del Fra



Création du « Petit Garçon qui avait envie d'espace », un duo voix et piano donné en février, mars et juin, composé par Benoît Menut, dit par Cécile Brochoire, avec Michaël Dian au piano (© A. Chevillard)



Vanessa Wagner et Virgil Boutellis (© R. Elmaleh)

venir, voilà l'objectif des organisateurs » écrit-elle. Cette parution déclenche la veille de l'Institut qui contacte le Directeur Artistique. Celui-ci va bien entendu porter la candidature en rencontrant l'ensemble des protagonistes et fournissant un solide dossier accompagné de document illustrant la démarche de développement et de coopération culturelle sur le territoire haut-alpin. Le 22 janvier il est averti que le Festival figure parmi les 42 projets mondiaux retenus. Récompense de la somme d'efforts produits pour que cet événement dure, s'élargisse et se développe, inondant bien plus que le Champsaur de sa proposition culturelle.

« C'est là que je comprends la portée internationale de ce Prix, avoue Michaël Dian ! Et si les Hautes-Alpes ne peuvent rivaliser dans la proposition culturelle avec Paris, Lyon ou Marseille, le territoire est capable de se faire remarquer sur une veille internationale ! Preuve que nos territoires ruraux peuvent être des lieux d'innovations et d'expérimentations sur l'attractivité du territoire ! Ce n'est pas le Festival en lui-même qui a été primé mais bien de la façon dont il s'ancre et s'intègre dans son territoire ! C'est un élément de fierté pour toute l'équipe mais aussi pour les élus du territoire et les grands élus. »

**Sept projets primés** dont le Festival de Chaillol dans la catégorie « Attractivité des territoires à faible densité ». Le jury est composé d'élus, de décideurs et d'experts de haut vol français et internationaux. Pour Michaël Dian pas de doute : le message que l'Espace Culturel de Chaillol véhicule depuis 22 ans est passé, à savoir : « L'attractivité d'un territoire et son développement passe aussi par la culture, au sens le plus large, et pas que par l'économie. Le Festival raconte les Hautes-Alpes à travers une histoire culturelle qui a renforcé son attractivité. » Ce qui faisait dire à Michaël Dian juste avant son départ pour Strasbourg : « Je vais à Strasbourg au nom de tout un territoire, monde économique, mécènes, habitants, paroisses, collectivités... Je vais recevoir ce prix au nom de tout le monde ! Il conforte la trajectoire donnée depuis 22 ans au Festival et va rassurer les indécis, ceux qui s'interrogent sur la place de la culture dans les territoires ! »

Claudine Usclat

(Retrouvez cet article sur notre site  
[www.alpes-et-midi.fr](http://www.alpes-et-midi.fr))



Michaël Dian (au centre) lors de la remise du Prix au Place Marketing Forum à Strasbourg le 27 mars (© P. Stirnweiss)