



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aix-en-Provence, le 6 mars 2018

**Le Festival de Chaillol est l'un des 7 lauréats de la 5e édition du Place Marketing Forum ! Un Place Marketing Award lui sera décerné lors de ce grand rendez-vous du marketing territorial organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT) de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université). L'événement se déroulera les 26 et 27 mars prochains, au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg !**

Après une pré-sélection de 42 réalisations emblématiques mondiales du marketing territorial et de l'attractivité, **le Festival de Chaillol (Hautes-Alpes) est lauréat du #PMF18 sur le thème :**

## « L'attractivité spécifique des territoires à faible densité »

*L'Espace Culturel de Chaillol (ECC) est né en 1997, sous l'impulsion d'une quinzaine de musiciens professionnels, diplômés des Conservatoires Nationaux Supérieurs de Musique et de Danse, qui ont organisé des concerts dans le petit village de Saint-Michel de Chaillol. L'association s'est développée au fil des ans, se dotant progressivement des ressources humaines et des compétences indispensables pour assurer l'ensemble de ses missions. C'est aujourd'hui un outil de développement et de coopération au service des collectivités dont le rayonnement dépasse largement les frontières du département des Hautes-Alpes. Son modèle original et éco-responsable, fondé sur les valeurs montagnardes de sobriété et de solidarité, a encouragé un fort ancrage territorial tout en renforçant la fierté des habitants, devenus les premiers ambassadeurs de la démarche. En 2017, le Festival de Chaillol, comme les Week End Musicaux, ont attiré près de 7 500 personnes sur l'ensemble de ses propositions sur un territoire qui compte 76 000 personnes.*

Le jury, constitué de la direction et des experts de la Chaire A&NMT, s'est basé sur **trois critères d'excellence** pour déterminer la sélection finale : **l'innovation, les résultats remarquables et la réalisation emblématique du projet.**

Le cas remarquable du Festival de Chaillol sera **mis en lumière devant 400 professionnels décideurs, élus et managers concernés par les problématiques d'attractivité des territoires**, lors de la deuxième journée du forum ! Joël GAYET (speaker) de la Mission Attractivité d'Isle-sur-la-Sorgue, **introduira les grands enjeux de la thématique.** Puis, le lauréat, Michaël DIAN, fondateur et directeur artistique du Festival de Chaillol, **présentera l'événement et ses grandes actions** (mise en oeuvre, moyens, résultats, etc.). S'en suivra **une table ronde** animée par Jean PINARD, président de Futourism, en présence de Michel FOURNIER (expert), maire de Les Voivres, du speaker et du lauréat. **Ils analyseront ensemble et débattront des conditions de succès de ce type de démarche.** Michaël DIAN aura l'honneur de recevoir sur scène un Place Marketing Award.

**Ce format sera similaire pour l'ensemble des thématiques** abordées durant les deux jours du #PMF18. **Les autres lauréats de cette cinquième édition sont :** Montréal International pour « la stratégie d'attractivité économique globale », le Festival Garocamp (Val de Garonne) pour « d'un événement à la création d'un écosystème économique », Make Something Edmonton (Canada) pour « les plateformes collaboratives au service du storytelling », Eindhoven 365 (Pays-Bas) pour « Financement d'une marque territoriale et attraction des talents », Smart Dubaï (Emirats Arabes Unis) pour « Smart Cities : hospitalité et qualité de vie » et enfin, pour le 500 Festival (Indianapolis, Etats-Unis) pour « les événements comme levier de mobilisation des acteurs du territoire ».

**Le Place Marketing Forum se distingue par sa convivialité, la qualité des échanges professionnels, sa dimension internationale et la richesse de ses participants ! Rendez-vous, les 26 et 27 mars prochains à Strasbourg !**

## LE PLACE MARKETING FORUM EN BREF

Créée en 2013, cette rencontre internationale annuelle permet aux participants de découvrir et d'échanger sur les nouvelles tendances et les nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde. Retrouvez toutes les informations de l'événement sur le site internet : [placemarketingforum.com](http://placemarketingforum.com)

Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



## CONTACT PRESSE :

**Camille DESSENDIER,**  
Chargée de mission Chaire A&NMT  
[camille.dessendier@univ-amu.fr](mailto:camille.dessendier@univ-amu.fr)  
04 94 60 43 18 - 06 71 23 49 85